



Online-Marketing – so funktioniert es in der Praxis

Thomas Zahnd, Inhaber My Online Marketing GmbH

Den Begriff Online-Marketing haben Sie bereits gefühlte tausend Mal gehört. Verbunden mit der Meinung, dass die Zukunft des Marketings fast ausschliesslich im Netz liege. Aber eine konkrete Vorstellung, wie es tatsächlich funktioniert, haben die Wenigsten. Thomas Zahnd räumt mit vagen Vorstellungen auf und zeigt dem Publikum, wie Online-Marketing konkret betrieben wird. Die Impulsveranstaltung ist an wissbegierige jeden Alters gerichtet. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.

Nach einer kurzen Einführung in die Grundlagen des Online-Marketing, werden Sie den Prozess während der Impulsveranstaltung selber erleben. Wie das geht? Lassen Sie sich überraschen.

Wichtig: Bringen Sie Ihr geladenes Smartphone mit.

Montag, 10. September 2018, 18.30 – 20.00 Uhr

Kaderschule Zürich, Kantonsschule Enge, Hörsaal 111

Anschliessend Apéro

Eintritt: CHF 30.- (gratis für Mitglieder des Gönnervereins oder PWA-Alumni)

Sponsor: Gönnerverein Kaderschule Zürich

Ihre Anmeldung bis am 3. September an sekretariat@kszh.ch